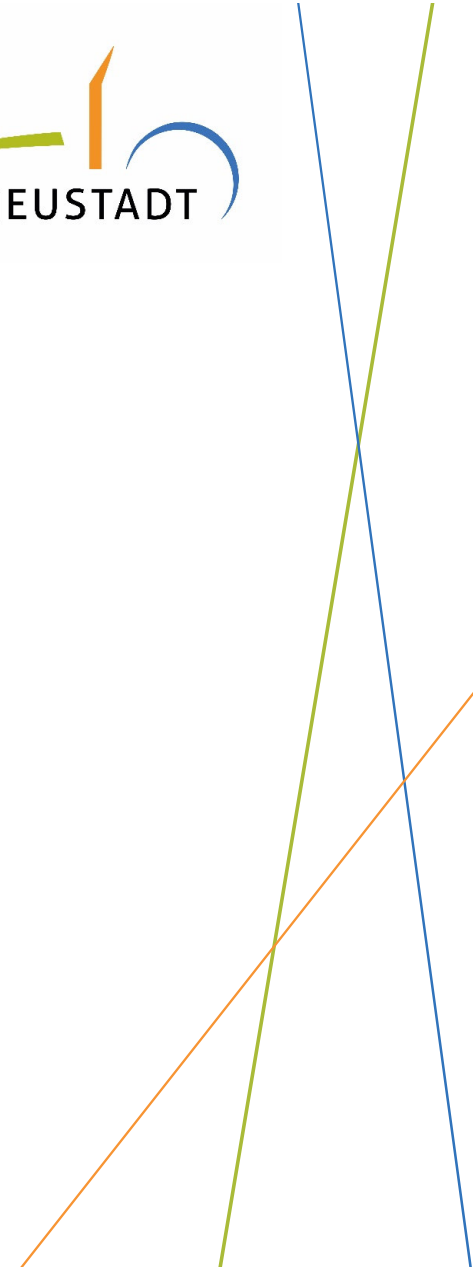


Verkehrsversuch Innenstadt

Darstellung der Ergebnisse, Identifikation relevanter Handlungsfelder sowie
Festlegung des weiteren Vorgehens

29. Januar 2026



Agenda

- Grundlagen
- Verkehrsmessungen
- Ergebnisse der Befragung der Gewerbetreibenden
- Ergebnisse der Bürgerbefragung
- Weiteres Vorgehen



Grundlagen: 3 zentrale Interessengruppen der Innenstadt



Die Besucher (Bürger & Gäste)

- Umfasst Bürger der Stadt Bad Neustadt a. d. Saale sowie auswärtige Gäste
- Erlebnis
- Versorgung und Konsum
- Erreichbarkeit



Die Anwohner

(Lebensmittelpunkt Innenstadt)

- Menschen, deren Lebensmittelpunkt direkt in der Innenstadt liegt
- Ruhe
- Privatsphäre
- Parkmöglichkeiten
- Wohnqualität



Die Gewerbetreibenden

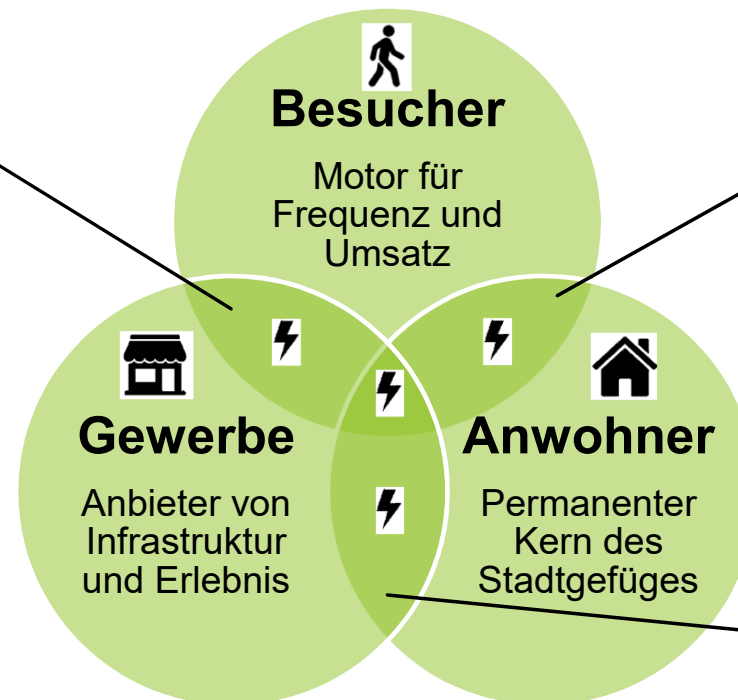
(Einzelhandel & Gastro)

- Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister der Innenstadt
- Kundenfrequenz
- Lieferzonen
- Sichtbarkeit

Grundlagen: Spannungsfeld zwischen den einzelnen Gruppen

Erreichbarkeit vs. Aufenthaltsqualität

Lieferverkehr und Parken für Handel konkurrieren mit verkehrsberuhigten Zonen für Fußgänger



Frequenz vs. Ruhe

Gastronomie & Nachtleben stehen im direkten Konflikt mit dem Ruhebedürfnis der Anwohner

Nutzung vs. Besitz

Öffentlichen Veranstaltungen und Tourismus vs. private Eigentumsrechte und Anwohnerparken

Erkenntnis:

- Maximierung der Vorteile einer Gruppe führt zwangsläufig zu Nachteilen für die anderen
- Die Lösungen müssen die Interessen von Besuchern, Gewerbe und Anwohnern gleichermaßen berücksichtigen.

Grundlagen: Warum ein Verkehrsversuch?

Beschluss des integrierten Mobilitätskonzeptes (IMK) mit Leitbild, Leitlinien, Schlüsselmaßnahmen (Nov. 2020 - Mai 2024)

Verkehrliches Leitbild: „Bis 2035 soll Mobilität für alle auf stadt- und umweltverträgliche Weise erreicht werden.“

3 Schlüsselmaßnahmen umfassen die Innenstadtentwicklung:

- Verkehrsberuhigter Bereich in der gesamten Altstadt mit begleitenden Maßnahmen (Umgestaltung Straßenraum, Parken)
- Änderung der Verkehrslenkung außerhalb der Altstadt durch bauliche und verkehrsregelnde Maßnahmen (Parkleitsystem)
- Aufwertung des Marktplatzes und der Hohnstraße durch Bespielung (Fußverkehr), Begrünung und Entsiegelung der Flächen

Verkehrsversuch aufgrund kontroverser Diskussionen u. a. bei Workshop/Akteursgesprächen (Mai 2025 – Nov. 2025)

- Öffnung der Hohnstraße für motorisierter Individualverkehr (MIV)
- Verkehrsberuhigter Bereich in der gesamten Innenstadt
- Schaffung neuer Parkplätze

Verkehrsmessungen

Zusammenfassung

Folgend Übersicht der Ergebnisse:

- Vor, während und nach dem Verkehrsversuch
- Simulierten Werte vom Büro R&T (Erstellung des integrierten Mobilitätskonzeptes)

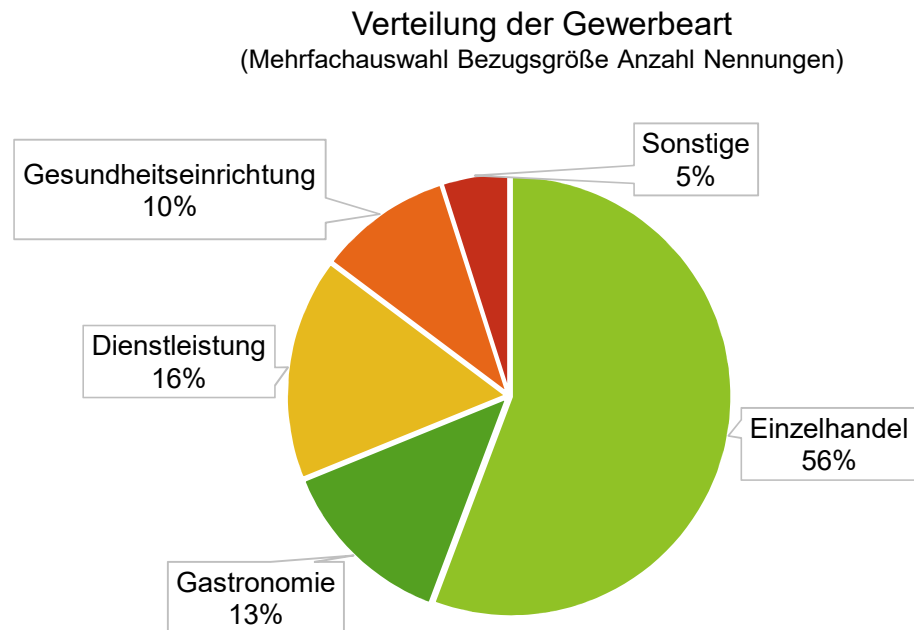
Messstelle	Zeitpunkt	Anzahl Fahrzeuge Tagesdurchschnittswert
Richtung Stadteinwärts (Zollberg)	Vor (2024)	951
Richtung Stadteinwärts (Zollberg)	Während	2.642
Innerhalb der Hohnstraße: Richtung Hohntor	Während	772
Richtung Stadtauswärts (Hohntor)	Während	2.157
Richtung Stadtauswärts (Zollberg)	Während	485
Richtung Stadteinwärts	Nach (Dez. 2025)	2.571
Büro R&T Planfall Zollberg: Richtung Stadteinwärts	Simulation	ca. 2.300
Büro R&T Planfall Hohnstraße: Richtung Hohntor	Simulation	ca. 1.000

Ergebnisse Gewerbetreibende

Allgemeine Angaben

Teilnahme von 55 Gewerbetreibenden an der Befragung (nur abgeschlossene Umfragen)

Verteilung von Flyern (ca. 95 Stück) in der Innenstadt sowie über Stadtmarketing NES e. V.



- 76 % haben Ihr Geschäft seit mehr als 10 Jahren in der Innenstadt
- Verteilung Kundschaft:
(Mehrfachauswahl Bezugsgröße Anzahl Nennungen)

39 %	0 – 39	Jahre
60 %	> 40	Jahre
1 %	Keine Angabe	
- Verteilung Aufenthaltsdauer im Geschäft:
(Mehrfachauswahl Bezugsgröße Anzahl Nennungen)

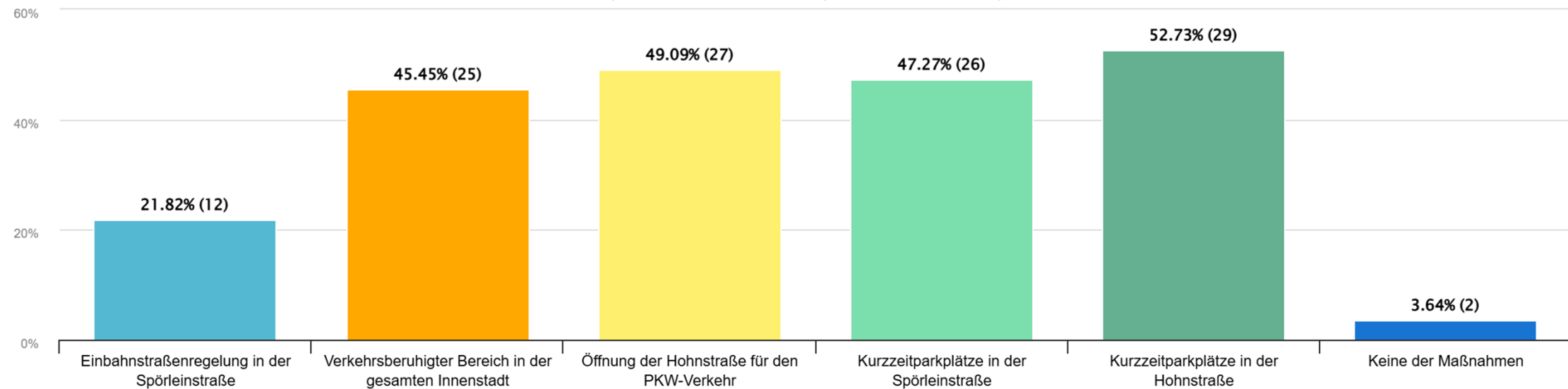
45 %	< 30 Minuten
45 %	30 bis 60 Minuten
10 %	> 60 Minuten

Ergebnisse Gewerbetreibende Allgemeine Angaben



6. Welche der Maßnahmen betrifft Ihr Geschäft unmittelbar durch seine Lage?

(Mehrfachauswahl Bezug Anzahl Teilnehmer)

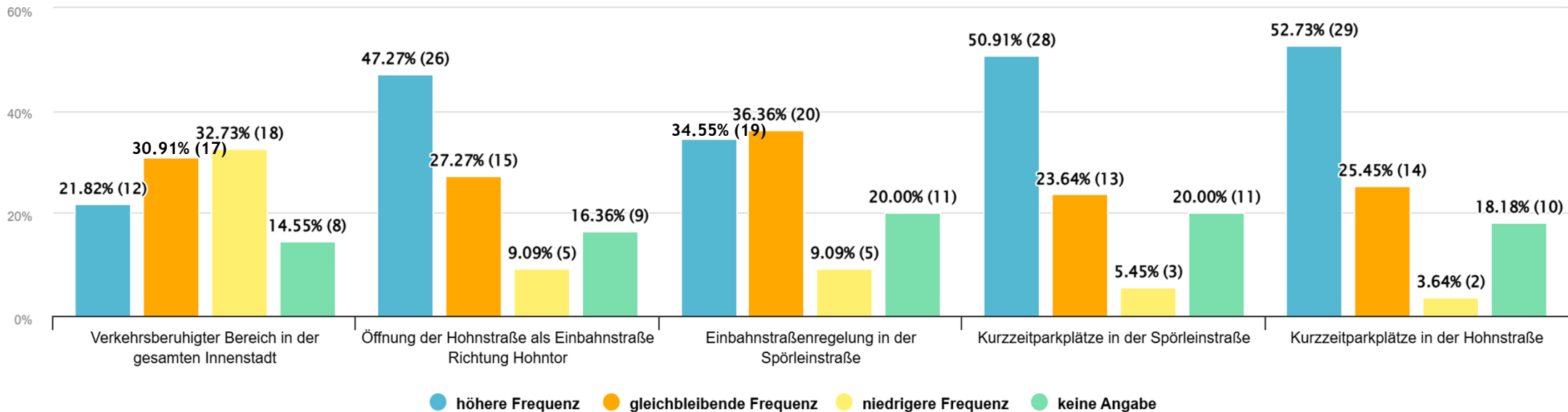


Ergebnisse Gewerbetreibende

Allgemeine Angaben



7. Bitte bewerten Sie die jeweilige Maßnahme im Hinblick auf die Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft.

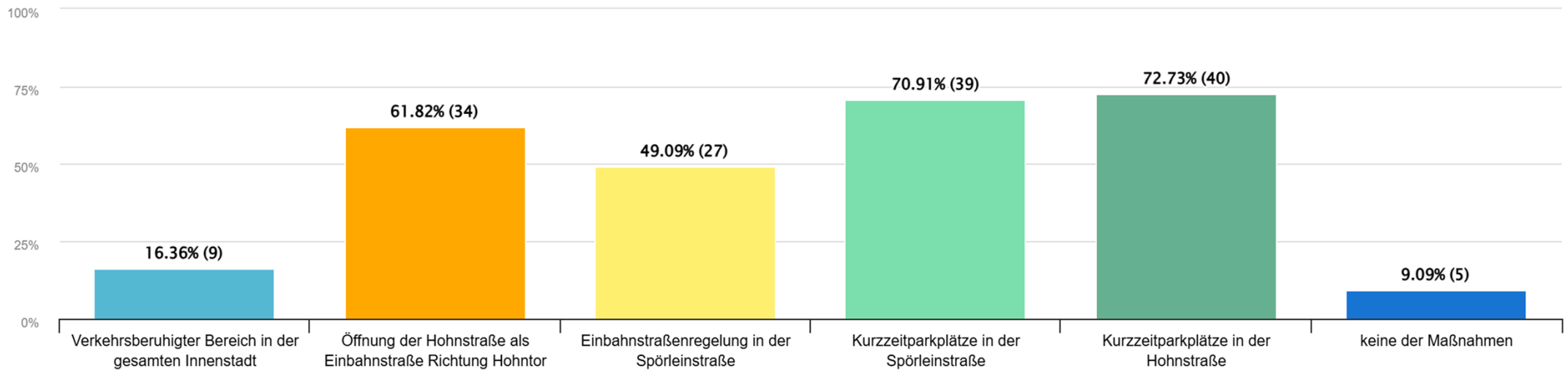


Ergebnisse Gewerbetreibende Allgemeine Angaben



8. Welche der Maßnahmen würden Sie nach Abschluss des Verkehrsversuchs im Hinblick auf Ihr Geschäft gerne beibehalten?

(Mehrfachauswahl Bezug Anzahl Teilnehmer)

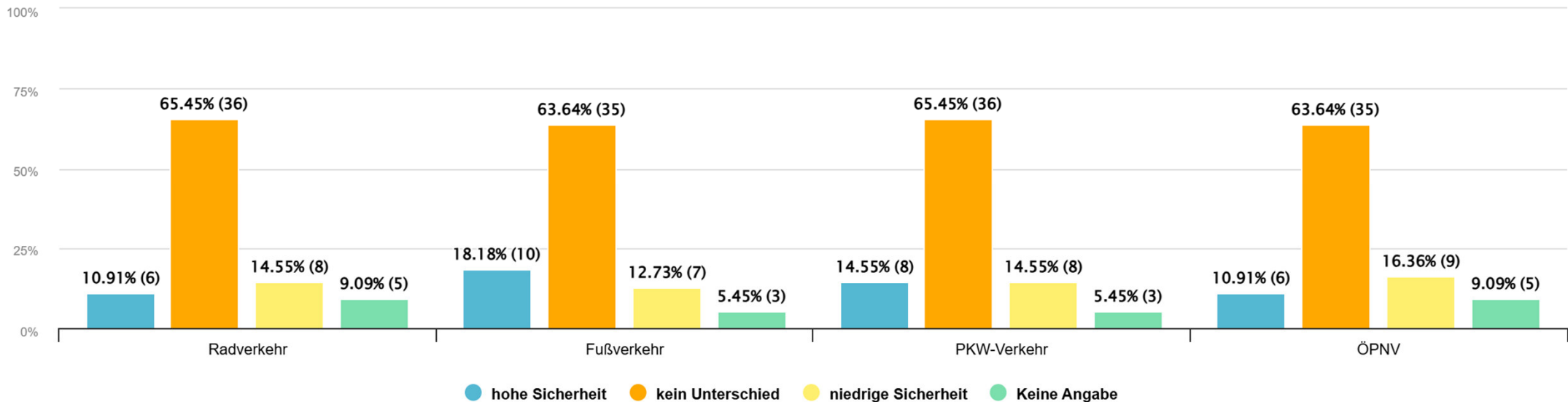


Ergebnisse Gewerbetreibende

Allgemeine Angaben



9. Wie bewerten Sie die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer seit Beginn des Verkehrsversuches?



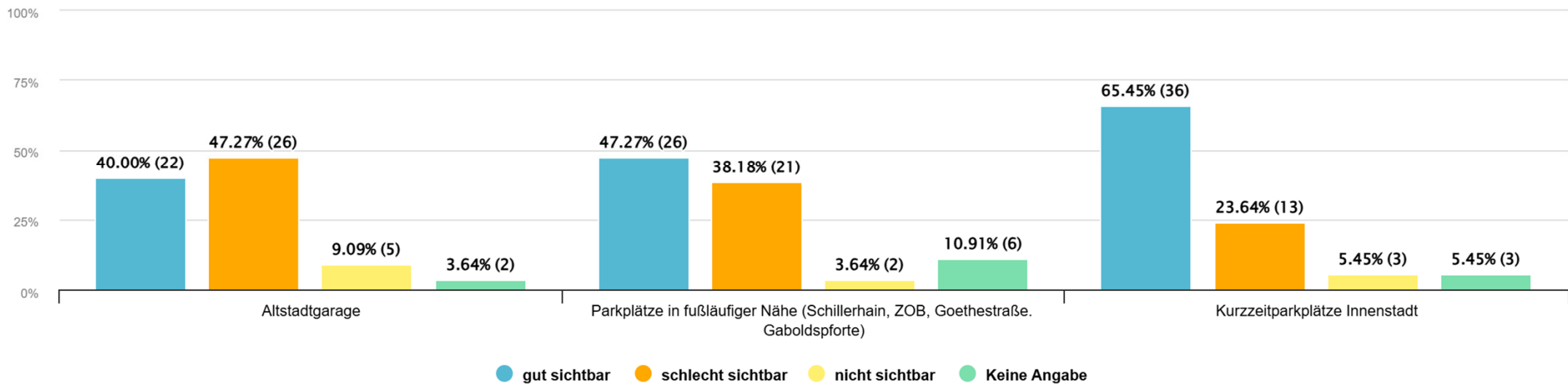
Ergebnisse Gewerbetreibende

Allgemeine Angaben



10. Wie bewerten Sie die bestehenden Parkmöglichkeiten in und um die Innenstadt hinsichtlich der Sichtbarkeit?

(Beschilderung, Zufahrt)



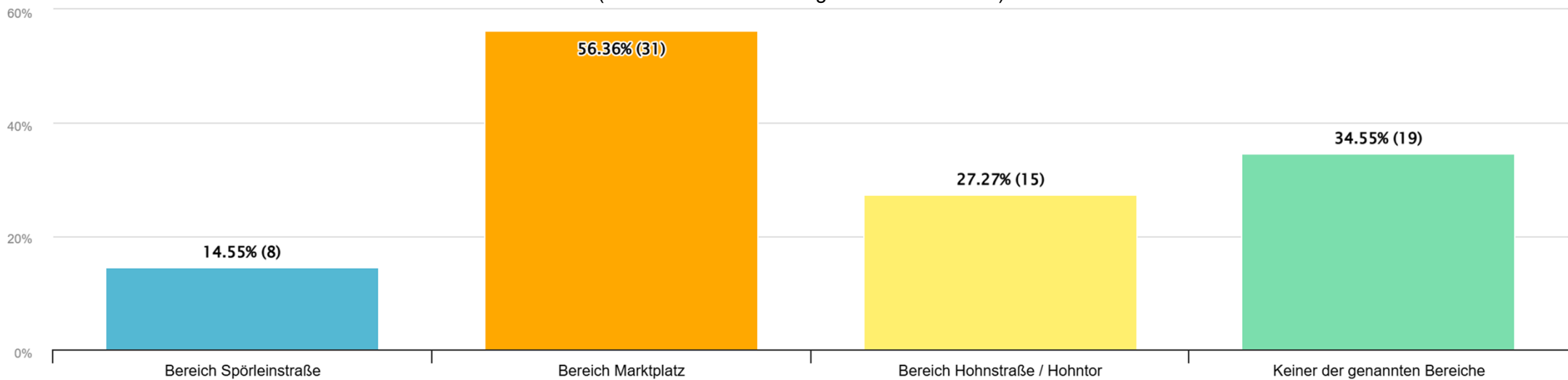
Ergebnisse Gewerbetreibende

Allgemeine Angaben



11. Für welche Bereich der Innenstadt wünschen Sie sich eine Umgestaltung durch Begrünung, Bepflanzung und Entsiegelung?

(Mehrfachauswahl Bezug Anzahl Teilnehmer)



Ergebnisse Gewerbetreibende

Allgemeine Angaben

22 Gewerbetreibende haben zusätzlich Anmerkungen gemacht:

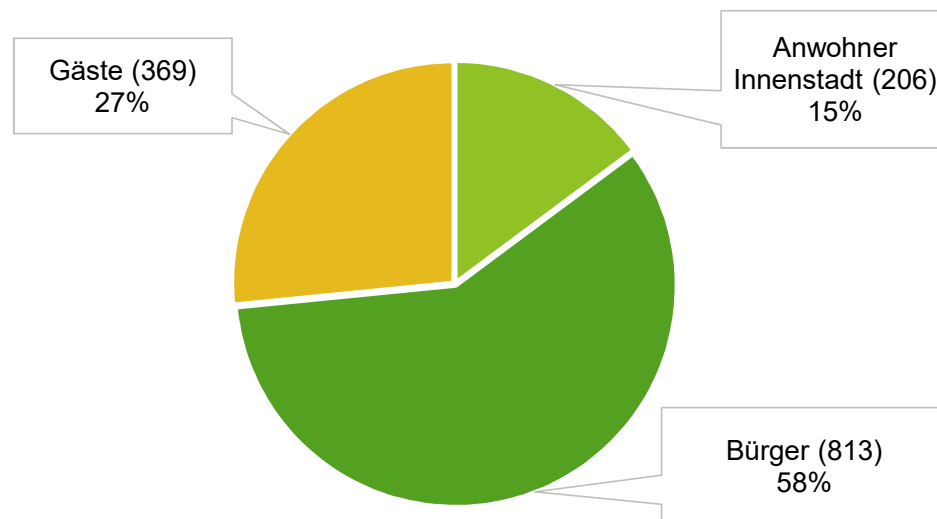


Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben

1.388 Teilnehmer an der Befragung (nur abgeschlossene Umfragen)

Wohnen Sie in Bad Neustadt a. d. Saale?



- Altersgruppe:
 - 48 % 0 – 49 Jahre
 - 52 % > 50 Jahre
- Besuch der Innenstadt:
 - 24 % täglich
 - 32 % mehrmals pro Woche
 - 28 % wöchentlich
 - 16 % monatlich oder seltener

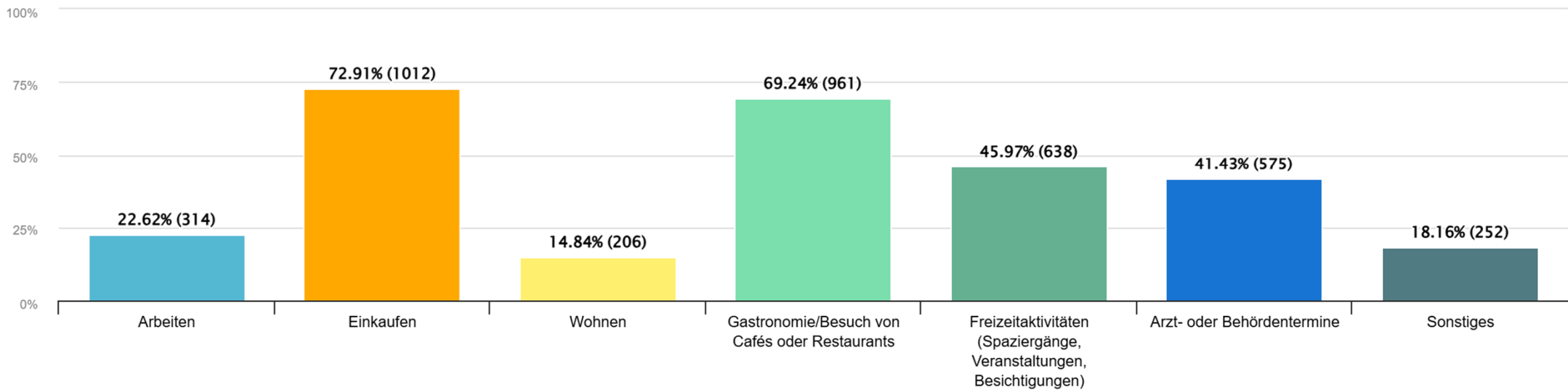
Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben



Aus welchem Grund besuchen Sie die Innenstadt hauptsächlich?

(Mehrfachauswahl Bezug Anzahl Teilnehmer)



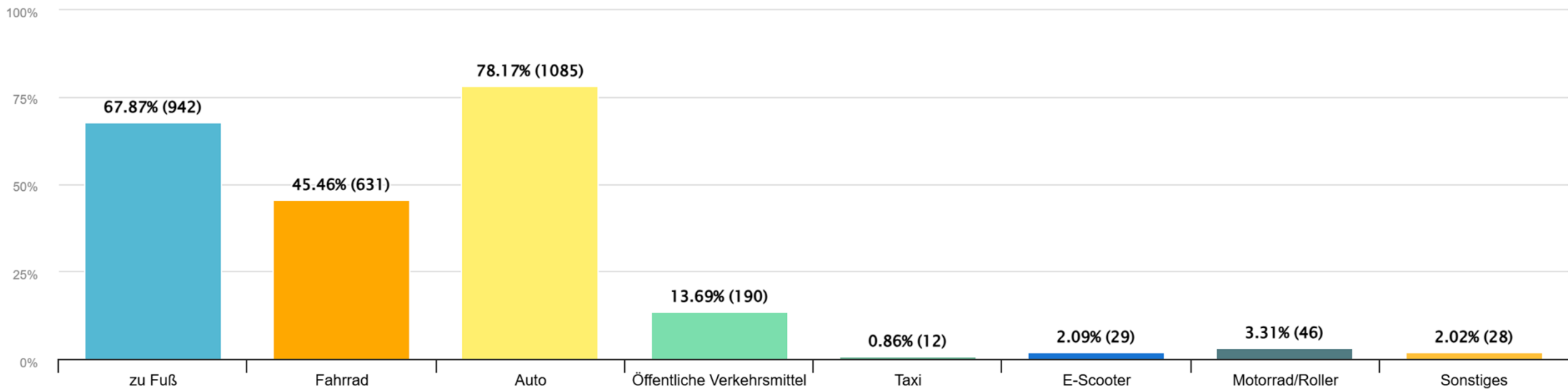


Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben

Wie bewegen Sie sich im Alltag am häufigsten fort?

(Mehrfachauswahl Bezug Anzahl Teilnehmer)

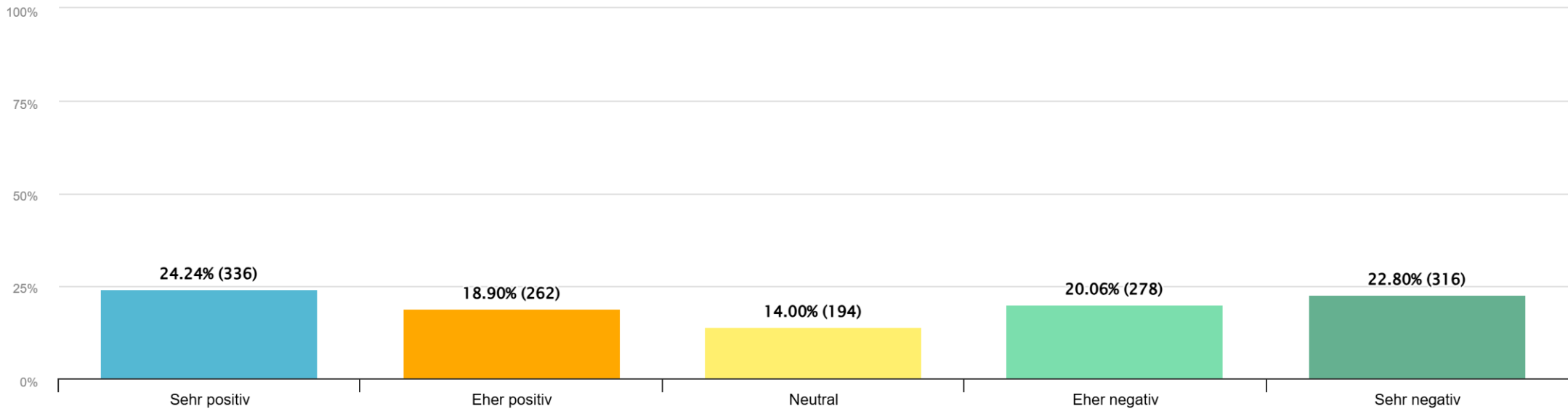


Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben



Wie stehen Sie allgemein zu den Maßnahmen des Verkehrsversuchs?

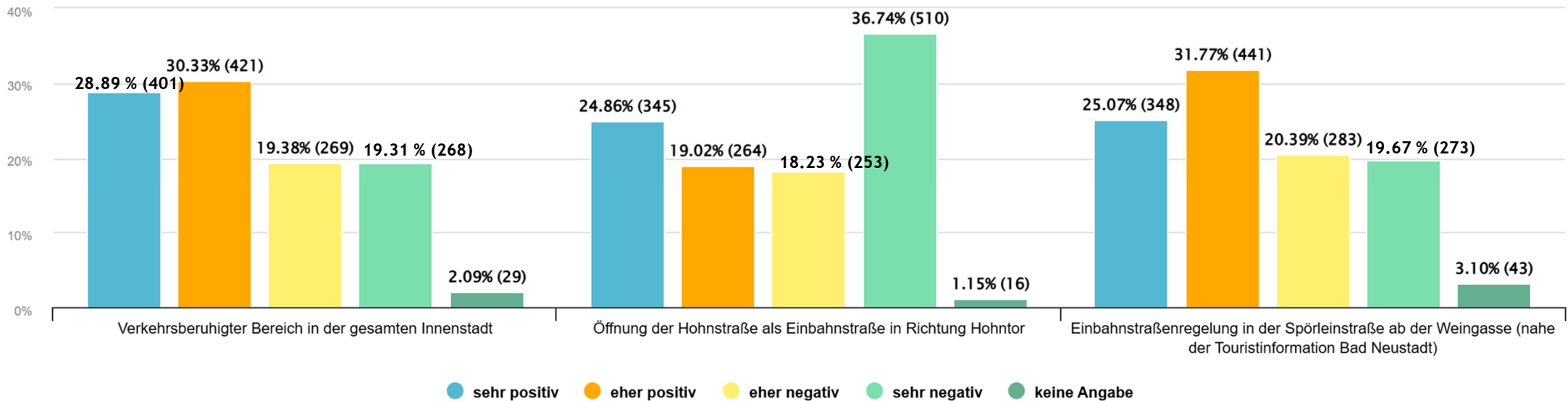


Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben



Wie bewerten Sie die Auswirkungen der folgenden Maßnahmen des Verkehrsversuchs auf die Innenstadt?

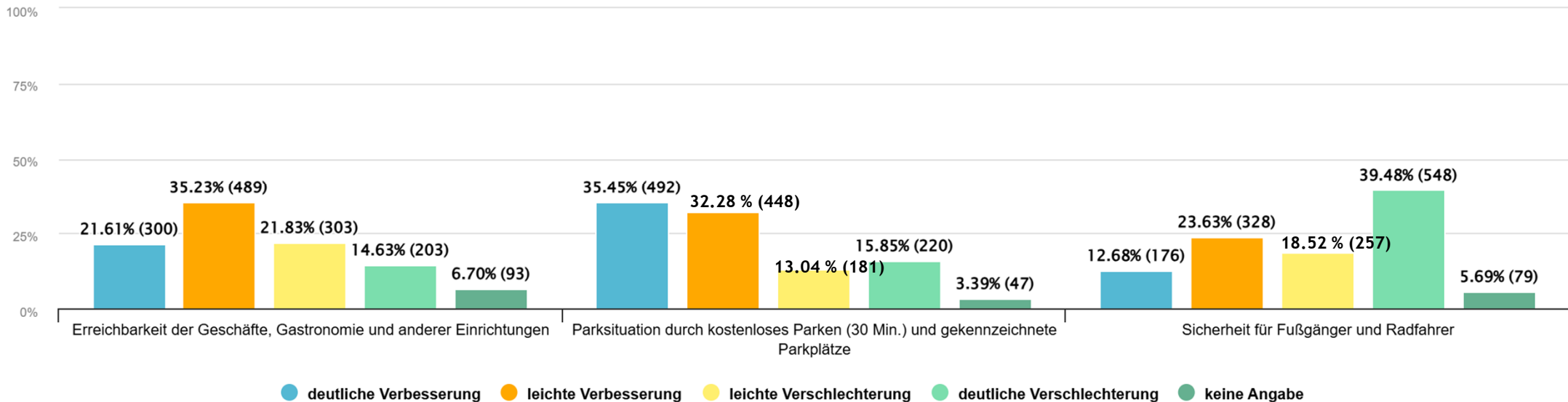


Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben

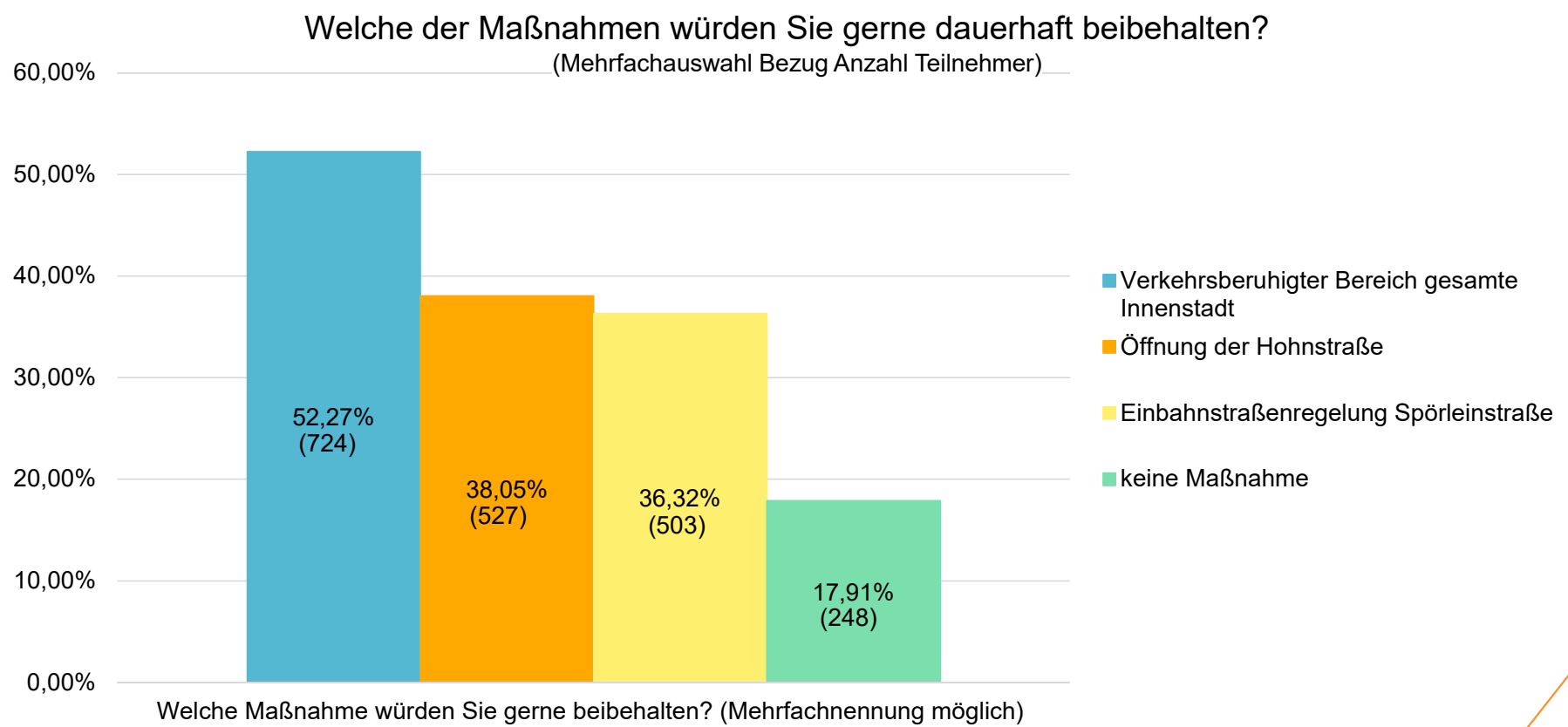


Wie bewerten Sie die folgenden Auswirkungen des Verkehrsversuchs auf die Innenstadt?



Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben



Ergebnisse Besucher & Anwohner

Allgemeine Angaben

773 Besucher und Anwohner haben zusätzlich Anmerkungen gemacht:

